

En kreativ insikt föddes under sjukskrivningen

Små påminnelser om vad som är viktigt i livet - skrivet på block, tändsticksaskar och magneter. För tre år sen startade Carolina och Dag företaget Kreativ Insikt AB hemma i Spånga.



På hemsidan förs den viktiga dialogen mellan Carolina och kunderna. Om livet och hur vi lever det. Texterna berör och inspirerar. I februari fick Carolina Gårdheim priset som Årets färgstarkaste kvinna och inspiratör av modedesignern Gudrun Sjödén.

Carolina är civilekonom. För tio år sedan arbetade hon som konsult och projektledare, tills hon blev sjuk av all stress.

Carolina var sjukskriven i fem månader, men vägen tillbaka blev längre. Hon tänkte mycket på att ändra sitt sätt att leva. Som påminnelser till sig själv gjorde hon tändsticksaskar, kylskåpsmagneter och små tavlor med insikter som kommit till henne under sjukskrivningen. Såsom: Var här! Lyssna till ditt hjärta! och Ha tillit till dig själv! Hon placerade dem i hemmet så att hon inte skulle ånga på som förut.
- Många som såg dem sade att jag borde göra något av det. Men jag lät det bero.

Makens uppsägning blev starten

Carolina startade istället en enskild firma där hon fortsatte att arbeta som projektledare, och fick sedan barn, pojkarna Love och Jonathan som idag är sex och fyra år. Det var först 2003 som tanken att låta andra ta del av hennes personliga kom ihåg lappar började ta form på allvar. Och när maken Dag blev uppsagd från sitt jobb på Ericsson och fick ett års avgångsvederlag bestämde de sig för att starta ett gemensamt företag. Carolina blev kreatör och Dag säljare och marknadsförare.

Aktiebolag var en naturlig företagsform för dem. Böcker med "komihåg", magneter, tändsticksaskar, bokmärken med mera - allt med Linas signatur blev deras produkter.



Rivstart med mässa

Genom branschfolk fick de höra att de borde vara med på Formexmässan i januari.

- Det var jultid, vi hade en månad på oss och visste ingenting om hur ett sådant här företag fungerar. Det blev en rivstart!

De gjorde en liten kollektion, inredde en monter och hängde upp allt de hade med klädnypor på väggarna i montern.

- På den mässan fick vi 13 beställningar, men det som gjorde att vi ändå fortsatte var responsen från människorna. Vissa grät när de läste korten och berättade sitt livs historia för mig. Många uppmuntrade oss och sa att vi behövdes. Det kändes helt rätt, säger Carolina.

Lever billigt

Carolina och Dag fick kontakt med butiker och hotell- och spa anläggningar, som ville sälja deras produkter. Underleverantörer hittade de på nätet, de flesta i Asien.

Dags avgångsvederlag tog slut efter ett år och de hade ännu inte kunnat ta ut någon lön. Lagret är varor för mellan 400 000 och 800 000 kronor om året. Produktionen sker i Asien och de är tvungna att betala för varorna innan de får in pengar för dem. De har varit tvungna att se över alla sina kostnader.

- Ett arv kom väl till pass och vi la om lånen på huset. Sen har vi lärt oss att leva billigt. Vi tänker på vad vi lagar för mat, köper inte dyra kläder och reser ingenstans utom i arbetet, det vill säga till mässor. Barnen får inte dyra presenter, det kan jag tycka är bra, då lär de sig uppskatta annat istället.



Har anställt och vill utöka

Nu har de flyttat ut lagret till garaget och anlitat en person från ett bemanningsföretag som packar varorna. Från och med hösten 2006 har de kunnat leva på sitt arbete.

Carolina och Dag har numera också en webbutik på nätet, en service till kunder som bor på orter där det inte finns någon återförsäljare. De har också utökat verksamheten till grannlandet Finland.

De arbetar hemma båda två, men dagen tar oftast slut klockan halv fyra när pojkarna ska hämtas på dagis.

- Sen när barnen har somnat, klockan åtta på kvällen, börjar vi arbeta igen. Första åren var företaget ett dygnetruntprojekt. Men min kropp sa ifrån och nu försöker vi sluta vid tio på kvällen. Men eftersom det är ett projekt som kommer inifrån mig ger det mer energi än tar.

Om tio år finns deras "komihåg" i många andra länder. Det slår an starkt i Sverige och människor är inte så olika, menar Carolina.

- Det gäller att hitta rätt form, vi är inte där än. Dialogen med kunderna är viktig och det gäller att få till den utomlands också.

Text och bild: Marianne Lesslie

Carolina och Dags fem bästa tips!

- Gör det som är rätt för dig - inte det som andra säger är rätt för dig.
- Håll hårt på etik och dina värderingar.
- Ha tålmod - det tar tid att bygga ett företag.
- Våga var personlig med dina kunder.
- Skriv ner din framtidsvision av företaget, och ta fram och läs den då och då.

Faktaruta

Företag	Kreativ Insikt AB
Grundades	År 2003
Företagsform	Aktiebolag
Antal anställda	Två
Antal delägare	Två
Ort	Spånga, Stockholm

Verksamhet Design av egna produkter och böcker
Webbplats www.kreativinsikt.se

Senast uppdaterad: 2007-03-19

Dagens datum: 2007-03-20

Företagarguiden Nutek, 117 86 STOCKHOLM Tel: 08-681 91 00
